

KULTURTIDNINGEN
zenit



Camilla Engman • Kerstin Danielsson x 2
Konsten på Hotell Lysekil • Monica Milocco
Christian Bjärgö & Martin Skimetis Underjord
Galleri Thomassen • Hammarkullen Konsthall

NR 55
VÅR 2018
PRIS 69 KR
zenitkultur.com

Ett skepp kommer lastat, med Supermarket Independent Art Fair?

KRÖNIKÖR JOSEFINA POSCH

A tt ett konstnärsdrivet galleri som Box kan fira 20-års jubileum skulle i Stockholm och många andra städer vara en sällsynt och unik händelse, men i Göteborg som har och alltid har haft en konstscen som till största delen drivs av konstnärerna själva, förväntas inga fyrverk-erier. Stadens driftiga konstnärer synliggjordes i projektet som Box styrelsemedlemmar gjorde för utställningen *(I)ndependent People*, en del av Reykjavík Art Festival 2012 curaterad av **Jonahan Habib Engqvist**; vi intervjuade initiativtagare till olika konstnärsdrivna plattformar som finns och har funnits i Göteborg under åren 1950-2010, intervjuerna visades som A3 - utskrifter monterade på en vägg. Projektet gav en fantastisk insyn i den mängd konstnärsinitiativ som frodats i staden under längre och kortare tider och de olika variationerna på formatet från utställningar i lägenheter och källarförråd, till gallerirum, tidskrifter och temporära event i offentliga parker. Även stadens enda konsthall startades av Göteborgs konstförening, och under 35 år satt olika konstnärer på intendentposten. I detta utbud av konstnärsdrivet blir avsaknaden av kommersiella gallerier och privata utställningsarenor tydlig, men inte lika solklart är vilken av de två polerna som är orsaken och effekten?

Även om det i och för sig inte är just det kommersiella som vi konstnärer i Göteborg saknar, är det allt som det drar med sig i form av besök från nationella och internationella curatorer, inköpare från Statens Konstråd och representanter i konstnärsnämndens bildfond. I Göteborg är det med andra ord svårt att bli sedd av



Foto Josefina Posch

Göteborgsbaserade Josefina Posch är skulptör, styrelsemedlem och galleri koordinator på Box, driver Snowball Cultural Productions och adjunkt på Akademien Valand, Göteborgs Universitet.

personer som inte bor i här. I samma anda som ordspråket om Muhammed och berget, deltar galleri Box därför sedan flera år i den alternativa konstmässan Supermarket i Stockholm, vilken skapades som en motpol till den kommersiella Market mässan.

Krönika

På Supermarket ges konstnärsdrivna gallerier möjlighet att erbjuda sina lokala konstnärer synlighet på en nationell och internationell plattform och parasitera på besökarna och journalisterna som är i stan för Market mässan.

Naturligtvis är utvidgande av konstarenor alltid välkommet men frågan är vad för roll en Supermarket mässa i Göteborg skulle ha, när det redan finns så många konstnärsdrivna alternativ? Som en plattform för oss konstnärsdrivna gallerier att nätverka med andra internationella likar? Javisst, men om vi vill ha hit fler curatorer och konstinvesterare borde det då inte vara bättre med en mer kommersiell konstmässa? För några år sedan diskuterade en representant från The Affordable Art Fair och jag idén när hon besökte Box, och det var tydligt att det fanns ett intresse från deras sida. Fast å andra sidan har vi ju redan en Internationell Konstbiennial som borde vara vår naturliga aktivator och dess Extended program vara vår slags Supermarket. Varför känns det inte som

om det fungerar? Är det för utspritt? Är det för lite besökare och internationell uppmärksamhet till själva biennalen och i förlängningen lite att dra fördel av? Skulle GIBCA Extended kunna omvandlas till ett mässformat, liknande bokmässan, där internationella gallerier också kan vara med? Eller varför inte ta efter galleri pop-up formatet Condo i London och New York, där lokala gallerier öppnar upp för sina kollegor utifrån att ta över gallerilokalen under en utställningsperiod, det kunde vara ett byte av gallerier i två olika städer? Ett mer utmanande projekt skulle vara att kombinera Göteborgstraditionerna; hamnstaden, Stenas filantropi och det konstnärsdrivna genom att skapa en konstbåt, där gallerier ställer ut i ett omgjort containerfartyg eller en Stena Line färja, som sedan anlägger i städer där konstmässor eller biennaler hålls; Liverpool, New York, Miami, São Paulo, Taiwan, Busan, Istanbul, Venedig och Göteborg. Om någon skulle lyckas med ett sådant projekt är det definitivt alla vi driftiga Göteborgskonstnärer, vem är med?

■ JOSEFINA POSCH



Box monter på Supermarket där Peter Eccher visas. Foto Hendrik Zeitler.